



PATRIMONIO

Rutas turísticas para seguir los pasos del Grial en la provincia

El circuito organizado consta de 6 días y recorre lugares donde estuvo el cáliz

ALBA ECHEVARRÍA

04/04/2019

HUESCA.- La permanencia del Santo Grial en la provincia de Huesca es el **elemento sobre el que se configuran las rutas organizadas** por la agencia de viajes Olimpo de la capital oscense junto con la asociación "Cuna de San Lorenzo", además de contar con la colaboración de una agencia de viajes mayorista de Madrid, Travelnoa, encargada de promocionar este producto por el resto del ámbito nacional.



El objetivo es **atraer a personas a la ciudad de Huesca y toda su provincia a través de un turismo sostenible, de calidad y "casi personalizado"**, tal y como apuntaba Javier Monsón, presidente de la asociación organizadora, con grupos máximos 35 personas que disfrutarán de 6 días con pensión completa, además del traslado en AVE, guía local durante todo el viaje y las entradas a todos los lugares emblemáticos, todo por un precio fijado en 595 euros.

El circuito abarca cada día un punto de la provincia, en donde estuvo presente el Santo Grial. La primera jornada se centra en el reino de los Mallos de Riglos con visitas al Castillo de Loarre y a Bolea. El segundo día, además de visitar los lugares emblemáticos de Huesca como el Monasterio de San Pedro el Viejo, los turistas se trasladan a la Jacetania para conocer la capital de la comarca. El tercer día se centra en el Monasterio de Siresa y San Juan de la Peña, además de localidades del Alto Gállego como Sallent, Biescas, Lárrede o Yebra de Basa. La quinta jornada es libre con salidas opcionales a Roda de Isábena, Aínsa o Torrecuadra. El último día antes del regreso, se realiza una visita al palacio de la Alfajería, en Zaragoza.

Además del turismo histórico por todos estos lugares relacionados con el Santo Grial, el circuito también **se centra en otros elementos como la gastronomía** y la degustación de productos típicos o las visitas a lugares como la estación de Canfranc o el Balneario de Panticosa.

Fernando Blasco, gerente de TuHuesca, señalaba la importancia de este proyecto para convertir el recorrido en un producto turístico. "Se trata de la punta de lanza de un proyecto inmaterial sobre el que ya llevamos mucho tiempo trabajando". Del mismo modo señalaba al **Grial como un "polo de atracción" para la llegada de turistas hasta la provincia de Huesca.**

Con respecto al inicio de estas rutas, Mónica Freire, directora de la agencia Viajes Olimpo, señalaba el **mes de septiembre como posible fecha de inicio de las mismas.** "Durante los meses de verano el turismo que se demanda es otro, así que esperamos empezar después. Aunque también pueden llegar grupos a partir de mayo". De esta forma, el proyecto **ya está disponible para todos los grupos interesados, ahora comienza su promoción** a través de redes sociales, agencias y de otras personas con el objetivo de que "a medio o largo plazo este recorrido sea un aliciente más para que la provincia de Huesca sea envidiada", concluía Fernando Blasco durante la presentación.